|  |
| --- |
|  |

**T.C.**

**SELÇUK ÜNİVERSİTESİ**

**TURİZM FAKÜLTESİ**

**SEYAHAT İŞLETMECİLİĞİ VE TURİZM REHBERLİĞİ İKİNCİ ÖĞRETİM**

**DERS İÇERİKLERİ**

**BİRİNCİ SINIF – BİRİNCİ YARIYIL**

**2905101- TÜRK DİLİ (4+0)**

Dil nedir? Konuşma dili ve saymaca dilleri, dilin türeyişi ile ilgili kurumlar, son çalışmalar, köken ve yapı yönünden yeryüzü dillerinin sınıflandırılması, Türkçe’nin dünya dilleri arasındaki yeri ve temel nitelikleri yönünden karşılaştırılması, Türk dilinin tarihsel gelişimi ve dil kültürümüzün anıtsal nitelikli eserleri, Türkçe’nin sesleri, sınıflandırılması ve ses uyumları, dil varlığı, sözcük türetme yolları, yapım ekleri ve uygulamalar, kültür, kültürün özellikleri ve kültür değişmeleri, dil-kültür- ulus ilişkileri, Atatürk ve Türk Dili, tümce, öğeleri ve örnekler, anlambilim, kökenbilim, Türkçe’nin günümüzdeki durumu ve yayılma alanları, Dil, isim, sıfat, zarf, cümlenin öğeleri, hece çeşitleri, kompozisyonda planın önemi, rapor hazırlama

**2905102- İNGİLİZCE I (4+0)**

Karşılama ve zaman, tebrik, zamirler, fiil olması, iyelik sıfatları, alfabenin, sayılar, rezervasyonları yanıt, haftanın günleri, sıra sayıları, ay, emir, Simple Present, sıklık zarfları, Sayılan / sayılamayan isimler / vardır edilir bazı / herhangi düzenlemeler yapma, mesajları anlama, bilgi isteyen, mektupla teyit uçuş / otel odası rezervasyonu, randevu verme, istekte bulunmak yön veren, öneri, milliyetleri, edatlar yapma, bir mektup yazma, var, sipariş bir yemek, makaleler, can-Yapamam, bir yerde, herhangi bir yerde, hiçbir yerde Past Simple, birileri / herkes / kimse / şey, herhangi bir şey, hiçbir şey,

**2905103- ALMANCA I (3+0)**

Harfler, telaffuz, tanışma ve selamlaşma, isimler çoğullar, tanımlıklar, sayılar, saatler, fiil çekimleri, sein yardımcı fiili, sıfatlar, Metin inceleme 1, düz bağlaçlar, Soru cümlesi kurma, soru zamirleri

**2905104- GENEL EKONOMİ (3+0)**

Mikro ekonominin temel kavram ve ilkeleri kullanılarak turizm sektörüne dair analizler yapma becerisinin kazandırılması için temel mikro ekonomi bilgilerinin turizm sektöründen örnekler verilerek aktarılması. Anahtar kelimeler: Turizm talebi, turistik talep fonksiyonu, talep esneklikleri, gelir esneklikleri, turizm arzı, turistik arz fonksiyonu, arz esneklikleri, turizm piyasası, fiyat oluşumu, başlıca aktörler ve rekabet stratejileri

**2905105- GENEL TURİZM BİLGİSİ (3+0)**

Turizm bilimine giriş, turizm deyimlerinin tanımı, özellikleri, insanları turistik gezilere yönelten faktörler, turizmin tarihsel gelişimi, gelişme faktörleri, turizmin fonksiyonları, turizm arzı ve ilgili istatistikler, turizm talebi, turizm gelirleri ve ilgili istatistikler, turizmin gelişimini sağlayan hareketler ve turizmin sınıflandırılması, turizm kuruluşlarının hukuki bakımdan sınıflandırılması ve turizm kuruluşları, turizmde ulaştırma ve haberleşme, turizm personeli, doğal ve kültürel zenginliklerin turizm bakımından değerlendirilmesi, turizm eğitimi ve öğretimi, turizm politikası, turistik tanıtma ve pazarlama, turizm kredisi, turistlerin döviz işlemleri, seyahat çekleri, kredi kartları.

**2905106- İŞLETME BİLİMİNE GİRİŞ (3+0)**

İşletmecilik bilim dalında kullanılan kavramlar, diğer bilim dallarıyla ilişkiler ve izlenen amaçlar, işletmenin çevreyle ilişkileri ve sorumlulukları, işletme türlerinin sınıflandırılması, işletmenin yapısal ve fonksiyonel analizi ve işletmecilikte temel ilkeler, işletmenin kuruluş çalışmaları, işletme büyüklüğü ve kapasite türleri, yönetim ve organizasyon işlevi, finansman işlevi, üretim işlevi, pazarlama işlevi, insan kaynakları işlevi, araştırma-geliştirme işlevi ve halkla ilişkiler işlevi, muhasebe işlevi

**2905107- TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ (2+1)**

Bilişime giriş, bilgisayar yazılımı ve çeşitleri, bilgisayarı açma-kapama, Windows XP işletim sistemine giriş, dosya yönetimi, disk işlemleri, sistem ayarları, donatılar menüsü, bilgisayarlar arası, Internet ,Ofis Programlarına genel bakış

**BİRİNCİ SINIF – İKİNCİ YARIYIL**

**2905201- ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ (4+0)**

Türk Devriminin hazırlık dönemi ve Türk İstiklal Savaşı, Osmanlı Devleti’nin yıkılışını ve Türk Devrimini hazırlayan nedenlere toplu bir bakış, Osmanlı Devletinin parçalanması, Türk topraklarının işgal edilmesi ve Mustafa Kemal Paşa’nın tepkisi, Mustafa Kemal Paşa’nın Samsun’a çıkışı ve kongreler dönemi, Kuvva-i Milliye ve Misak-ı Milli kararları, Türkiye Büyük Millet Meclisi’nin açılması, 1920 yılının siyasi olayları, Sakarya Zaferi’ne kadar milli mücadele, Sakarya Zaferi, Büyük Taarruz ve Mudanya Ateşkes Sözleşmesi, Saltanat sorunu ve Lozan Barış Görüşmeler, T.B.M.M’ de gruplar, Cumhuriyet’in ilanı, 3 Mart 1924’te yapılan devrimler, 1924 Anayasası, çok partili demokratik yaşama geçiş, devrimi yok etme çabaları, devrimler, Türkiye Cumhuriyeti’nin temel nitelikleri, Atatürk döneminde Türkiye Cumhuriyet’inin dış politikası (1923-1938)

**2905202- İNGİLİZCE-II (4+0)**

İklim ve hava, mevsimler, giysi, hoşlandığı ve hoşlanmadığı şeyleri, fiil -ing + gibi, Şimdiki, Gelecek, veren danışmanlık, para, günlükler, amaç mastar, Soru formları, kişisel bilgiler, sıfatlar, zarflar, üstün, karşılaştırmalı, istiyorum, Present Perfect, Present Perfect Continuous, gerund, mastar, demek ve söylemek ünlü kişiler, yerler ve buluşlar, Past Continuous, If-Madde, kelime fiiller hakkında konuşurken

**2905203- ALMANCA II (3+0)**

Otelde karşılama, havaalanında misafirleri karşılama, transfermen konuşmaları, otobüste Türkiye tanıtımı, ören yerlerinin tanıtımı, bilet kesme işlemleri, Türk kültürünü almanca anlatma, Türk örf ve adetlerinin anıtımı, resmi ve dini bayramlar, otobüste harita anlatımı, otelde misafirlere seyahat programlarını tanıtmak, sağlık alanında temel almanca kavramları

**2905204- SEYAHAT ACENTACILIĞI VE TUR OPERATÖRLÜĞÜ (3+0)**

Turizm sisteminin işleyişi; turist, seyahat acentası, tur operatörü tanımları; tur operatörlerinin yıllık çalışma programları; seyahat işletmelerinin dağıtım kanalları; tur çeşitleri, turun gerçekleşmesinde rol alan çalışanlar. Seyahat acentaları, tur operatörleri, yerel tur operatörleri ve seyahat acentaları, tur operatörleri ve seyahat acentaları ilişkileri, seyahat acentası ve tur operatörleri arasındaki farklar, tur operatörlerinin yıllık çalışma programları, tur operatörlerinin satın alma işlemleri, tur planlaması, destinasyon seçimi, destinasyon seçiminde dikkate alınan faktörler, tur maliyetlerinin hesaplanması, turun gerçekleşmesi (destinasyona varış, transfer, info kokteyl, günlük geziler, vb.), tanıtma faaliyetlerinin önemi.

**2905205- TURİZM DAVRANIŞI (3+0)**

Davranış ve temelleri, turizm davranışı, turizm davranışının içsel temelleri, turizm davranışının içsel temelleri, turizm davranışının içsel temelleri, turizm davranışının dışsal temelleri, turistik satınalma davranışı, turist ve turistik deneyim, turistik yaşam biçimi, turistik toplumsallaşma, turist yerli ilişkisi, turist görevli ilişkisi, uluslararası turizm davranışı

**2905206- ULAŞIM HİZMETLERİ BİLGİSİ (3+0)**

Demiryolu, karayolu, havayolu, denizyolu ile ilgili detaylı bilgiler, çağdaş ulaşım hizmetleri, ulaşımda teknoloji, turizm ve ulaşım ilişkisi

**2905207- BİLETLEME (2+1)**

Bu dersin amacı temel havayolu Satış eğitimi almış olan turizm öğrencilerine havayolu bilet satış amacı ile kullanılan merkezi rezervasyon sistemlerinden birisi olan Galileo programını öğretmektir. Bu program ile öğrenciler temel biletleme dersinde öğrenmiş oldukları teorik bilgileri bir simülasyon programı ile uygulama fırsatı bulmaktadırlar. Bu bağlamda dersin içeriği şu konulardan oluşmaktadır; Satış kodları, Galileo Kütüphanesi (GIS), Rezervasyonun Zorunlu sahaları, Zorunlu olmayan sahalar, Booking File fonksiyonları,Yer alma, Ücret yükleme, Bilet değişikliği, Bilet iptali; Seyahat İşletmelerinde Kullanılan Otomasyon Sistemlerinin Kullanımı, Bilgi ve Yönetim Sistemleri, Rezervasyon Sistemi

**İKİNCİ SINIF – ÜÇÜNCÜ YARIYIL**

**2905301- TURİZM İŞLETMELERİNDE İLETİŞİM (3+0)**

Örgütsel iletişimin tanımı ve önemi; örgüt kuramları ve iletişim; örgütsel iletişimin fonksiyonları; örgütsel iletişim süreci; örgütsel iletişim kanalları; örgütlerde iletişim yöntem ve araçları; örgütsel iletişim ve yönetsel işlevler; örgüt kültürü ve iletişim; örgütsel iletişimi engelleyen faktörler; örgütsel iletişimi geliştirme yöntemleri

**2905302- YÖNETİM ORGANİZASYON (3+0)**

Turizm sektörünün özellikleri, turizm işletmeleri, konaklama işletmeleri, seyahat işletmeleri, yan hizmet üreten işletmeler, yeme-içme işletmeleri, yönetim düşüncesinin önemi, bilimsel çalışmalar öncesi yönetim düşüncesi, klasik yönetim yaklaşımı, neo-klasik yönetim yaklaşımı, modern yönetim yaklaşımı, yönetim fonksiyonları

**2905303- YİYECEK İÇECEK HİZMETLERİ (2+0)**

Yiyecek-içecek hizmet işletmelerinin tanımlanması, sınıflandırılması ve özellikleri; yiyecek-içecek hizmet işletmelerinde yönetim ve önemi; yiyecek-içecek hizmet işletmelerinin temel fonksiyonları, organizasyon yapıları, hizmetlerin planlanması ve pazarlanması konularını kavramak ve uygulamak

**2905304- TURİZM EKONOMİSİ (2+0)**

Turizm ekonomisi kavramı, ekonomiyi sektörlere ayırmanın gerekçesi ve yöntemleri, turizm sektörünün sınırlarının tartışılması, genel olarak piyasa analizi ve piyasa tipleri, standart piyasa modellerinin turizm piyasası alanında kullanılabilirliği, konaklama sektöründe piyasa özellikleri, ulaştırma sektöründe piyasa özellikleri, tur operatörlüğü sektöründe piyasa özellikleri, turistik talep ve elastikiyeti, ölçek ekonomileri ve turizm sektöründeki durumu, ekonomik büyüme ve gelişme teorileri, turizmin ekonomik büyümedeki önemi, turizmin istihdam, katma değer, sürükleyicilik özellikleri, az gelişmişlik teorileri ışığında turizmin geliştirilmesi sorunu

**2905305- MESLEKİ İNGİLİZCE I (3+1)**

A Şubesi: Pre-intermediate seviyedeki gramer konularının pekiştirilerek intermediate seviyede bu konularla ilgili farklı kullanımların öğretilmesi, Intermediate seviyede kelime bilgisi kazandırılması, Dinleme, anlama ve hedef dilde iletişim kurma becerisinin intermediate seviyede kazandırılması. B Şubesi: Başlangıç düzeyindeki temel konuların öğretilmesi, Güdüleme yoluyla öğrencilerin dil öğrenmeden zevk almalarının sağlanması, Elementary (başlangıç) düzeyindeki öğrencilerin dildeki dört temel beceri kazanmalarıyla pre-intermediate seviyesine geçiş yapmalarının sağlanması

**2905306- MESLEKİ ALMANCA I (3+0)**

İsmin e- hali, e- hali şahıs zamirleri, e- hali sıfat tamlamaları, e-hali edatlar, hem i- hem e- hali alan edatlar, metin inceleme, tarihler ve mevsimler, aylar, günler, ülkeler milliyetler ve diller, metin inceleme, alış veriş diyalogları, isim tamlamaları

**2905307- TURİZM MEVZUATI (2+0)**

Hukukun Tanımı, Hukukun Temel kaynakları, Turizm Hukuku Kavramı, Turizm Politikası Açısından Turizm Hukukunun Yeri Önemi ve Gelişimi, Türk Turizm Hukukunun Kaynakları, Turizmle İlgili Diğer Yasalar, Tüzükler ve Yönetmelikler, Turizm Yatırım Belgesi, Turizm İşletmesi Belgesi ve Seyahat Acentesi Belgesi, Turizm İşletmeleri, Seyahat Acenteleri ve Seyahat Acenteleri Birliği, Turizm İşletmelerinin Bakanlıkla, Birbirleriyle ve Müşterilerle İlişkileri Hakkında Yönetmelik, Otel, Müşteri ve Acente İlişkileri, Turizm Teşvik Tedbirleri, Leasing ve Franchise Sözleşmeleri, Uluslar arası Turizm Kuruluşları

**İKİNCİ SINIF – DÖRDÜNCÜ YARIYIL**

**2905401- MUHASEBE (3+0)**

İşletme ve muhasebe kavramları, bilanço ve gelir tablosunun tanıtılması, hesap kavramı, işleyişi ve sınıflandırılması, muhasebe defterleri ve kayıt belgeleri, tek düzen hesap çerçevesi ve planı, muhasebe süreci, muhasebenin temel kavramları ile ilgili genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri, hazır değerler ve menkul kıymetlerin muhasebeleştirilmesi, stoklar ve muhasebeleştirilmesi, ticari alacaklar ve muhasebeleştirilmesi, duran varlıklar ve muhasebeleştirilmesi, borçlar ve muhasebeleştirilmesi, özkaynaklar ve muhasebeleştirilmesi, gelirler-giderler ve muhasebeleştirilmesi, dönem sonu genel geçici mizanın düzenlenmesi

**2905402- TURİST REHBERLİĞİ (3+0)**

Mesleki sorunlar, çalışma koşulları, Mesleki örgütlenme, rehberlik etiği, mesleki bilgi ve becerilerin kazandırılması, çeşitli tur programları ve pratiğe hazırlayan bilgilerin verilmesi.Öğrencilere konuyla ilgili gerekli bilgi ve becerinin kazandırılması dersin amacıdır

**2905403- ANADOLU UYGARLIKLARI I (3+1)**

Anadolu uygarlıklarına genel bakış: ilk arkeolojik araştırmalar, anadolu kronolojisi; paleolitik çağ: mağaralar ve avcılar; mesolitik çağ; neolitik çağ; köyler; kalkolitik çağ: örgütlenen köyler; ilk tunç çağı: kaleler ve beyler; orta tunç çağı: prensler ve tüccarlar; son tunç çağı: hitit imparatorluğu; demir çağı: geç hitit beylikleri, urartu krallığı, phryg krallığı, lydia krallığı; anadolu'da persler; hellenistik devir: büyük iskender ve halefleri; roma devri: provincia asia.

**2905404- KONGRE VE FUAR YÖNETİMİ (3+0)**

Turizm endüstrisinde kongre ve fuar organizasyonlarının sosyo- ekonomik önemini kavrayabilme. uluslararası ve ulusal kongre turizminin temel özelliklerini kavrayabilme. kongre organizasyonu faaliyetlerinde bulunan kurum-kuruluşların çalışmalarını ve amaçlarını kavrayabilme . kongre ve fuar organizasyonunda tüm aşamalarındaki hazırlık tekniklerini ve süreçlerini kavrayabilme. kongre ve fuar organizasyonlarında finansal planlama ve tabloları düzenleyebilme ilkesini bilme ve uygulayabilme. kongre ve fuar turizmi hareketlerindeki kurum-kuruluşların tanıtım ve pazarlama stratejilerini uygulama

**2905405- MESLEKİ İNGİLİZCE II (3+0)**

Rezervasyon, ön büro, otel hizmetleri, yiyecek-içecek servisi ve danışma hizmetleriyle seyahat acentaları ve tur operatörlüğü hakkında bilgi, dilin daha bilinçli kullanılmasına imkan verilmesi, Dil öğretiminde çevirinin yeri ve önemi, çeviri yaklaşımları, güncel ve akademik konularda özgün İngilizce metinlerin Türkçe’ye çevrilmesi, Güncel ve akademik konularda özgün Türkçe metinlerin İngilizce’ye çevrilmesi, Öğrencilerin okuduğunu anlama, yorumlama, konuyla ilgili duygu ve düşüncelerini ifade edebilme yetisinin kazandırılması, Öğrencilerin özgün İngilizce okuma parçalarını anlama becerilerini geliştirme, sözcük, yapı ve anlam ilişkilerini kurmasını sağlama.

**2905406- MESLEKİ ALMANCA II (3+0)**

İsmin in hali, in- hali sıfat tamlamaları, in- hali edatları, farklı cümle yapıları, karmaşık bağlaçlar, Metin inceleme, sıfat dereceleri, sıfat dereceleriyle yapılan sıfat tamlamaları, kıyas cümleleri, Metin inceleme, emir cümleleri, etken ve edilgen cümleler

**2905407- I.STAJ**

Öğrenciler turizm işletmelerinde staj yaparak teorik olarak edindikleri bilgileri pratik olarak

kullanabilme imkanı elde edeceklerdir.

**ÜÇÜNCÜ SINIF – BEŞİNCİ YARIYIL**

**2905501- MESLEKİ İNGİLİZCE III (3+0)**

Iletişim odaklı bu tür tartışmalar, bireysel sunumlar ve etkileşimli etkinlikler gibi konuşan; formal ve informal dil; bilgilendirici ve ikna edici sunumlar; Supra-segmental özellikleri (zift, stres ve tonlama); görsel ve işitsel araçların (OHP, power point, poster) ve tekniklerin kullanımı.

**2905502-YEREL TURİSTİK DEĞERLER (3+0)**

Yerel turistik değerlerin korunması, sürdürülebilir turizm açısından önemi ve yapılması gerekenler, kamu ve özel sektör işbirliği çerçevesinde geliştirilen projeler, yerel kalkınma açısından önemi

**2905503- PAZARLAMA (3+0)**

Pazarlama tanımı ve pazarlama ile ilgili kavramlar, Pazarlama Sistemi, stratejik planlama ve pazarlama süreci, Pazar bölümlemesi, Hedef Pazar, Pazar Konumlandırması ve pazarlama Bileşimi Pazarlamanın Mikro Çevresi Pazarlamanın Makro Çevresi Ürün Kavramı ve ürün sınıflandırmaları Ürün yaşam eğrisi ve yeni ürün geliştirme süreci Marka, ambalaj, etiket, kalite, garanti Fiyat ve fiyatlandırma yöntemleri Fiyat farklılaştırma, psikolojik fiyatlandırma stratejileri Dağıtım kanalı ve kanal üyelerinin işlevleri dolaylı ve dolaysız dağıtım ve dağıtım kanalında bütünleşme stratejileri Toptancılık, perakendecilik ve fiziksel dağıtım İletişim süreci ve reklam, satış özendirici araçlar Satış yönetimi ve kişisel satış

**2905504- MESLEKİ ALMANCA III (3+0)**

Rezervasyon, ön büro, otel hizmetleri, yiyecek-içecek servisi ve danışma hizmetleriyle seyahat acentaları ve tur operatörlüğü hakkında bilgi, dilin daha bilinçli kullanılmasına imkan verilmesi, Dil öğretiminde çevirinin yeri ve önemi, çeviri yaklaşımları, güncel ve akademik konularda özgün Almanca metinlerin Türkçe’ye çevrilmesi, Güncel ve akademik konularda özgün Türkçe metinlerin Almancaya çevrilmesi, Öğrencilerin okuduğunu anlama, yorumlama, konuyla ilgili duygu ve düşüncelerini ifade edebilme yetisinin kazandırılması, Öğrencilerin özgün almanca okuma parçalarını anlama becerilerini geliştirme, sözcük, yapı ve anlam ilişkilerini kurmasını sağlama

**2905506- TURİZM İŞLETMELERİNDE GÜNCEL SORUNLAR (3+0)**

Turizm Endüstrisinin Bugünü ve Ön plana Çıkan Yapısal Özellikler, Uluslararası Turizm Sistemi ve İlişkili Sorunlar: Ekonomik sorunlar, Uluslararası Turizm Sistemi ve İlişkili Sorunlar: Siyasi sorunlar, Uluslararası Turizm Sistemi ve İlişkili Sorunlar: Kültürel Sorunlar, Uluslararası Turizm Sistemi ve İlişkili Sorunlar: Çevresel sorunlar, Turizmin Bölge Kalkınmasına Etkileri: Bölgede Gelişmişlik, Gelir Dağılımı Sorunları, Turizmin Bölge Kalkınmasına Etkileri: Bölgede Yerel Halkın Katılımı İle İlgili Sorunlar, Planlama ve Turizm, Turizm İşletmelerinin Sorunları: İşletmecilik Çevresi, Turizm İşletmelerinin Sorunları: Uygulama İle İlgili, Sorunlar (Etik, Kalite, Memnuniyet vb), Turizm Eğitimi İle İlgili Sorunlar, Turizmde Çalışma Şartları İle İlgili Sorunlar, Turizmin Geleceği ve Potansiyel Sorun Alanları

**2905507- KÜRESEL TURİZM İŞLETMECİLİĞİ (3+0)**

Uluslararası işletme yönetimine giriş, uluslararası pazarlara giriş yöntemleri I, uluslararası pazarlara giriş yöntemleri II, uluslararası organizasyonlar, yabancı sermaye, uluslararası çevre ve bilgi kaynakları, uluslararası ticaret teorileri, uluslararası işletmecilikte politik güç, çokuluslu işletmeleri etkileyen iş gücü, uluslararası işletme örnekleri

**2905508- BESLENME İLKELERİ (3+0)**

Beslenme ve sağlık-toplum ilişkisi, dengeli beslenme ilkeleri, yetersiz ve dengesiz beslenme sorunları, Karbonhidratlar: Şekilleri, sindirimi ve emilmesi depolanması, kullanılması, Karbonhidratlar: Görevleri, günlük karbonhidrat ihtiyacı, eksikliği, şeker dışındaki taçlandırıcılar. Gıda formları ve beslenme alışkanlıkları, Proteinler: Şekilleri, sindirimi ve emilmesi depolanması, kullanılması, Proteinler Görevleri, günlük protein ihtiyacı, eksikliği, şeker dışındaki taçlandırıcılar. Gıda formları ve beslenme alışkanlıkları, Lipidler, yağların fonksiyonları, yağ ihtiyacı, yağ asitleri, yağların sindirimi, emilmesi, kanda taşınması, Lipidler, yağların fonksiyonları, yağ ihtiyacı, yağ asitleri, yağların sindirimi, emilmesi, kanda taşınması, Besinlerin hazırlanması sırasında oluşan kayıpların önlenmesi

**2905509- MÜZE YÖNETİMİ (3+0)**

Müzede imaj yönetimi, müze itibarının yönetimi, müzede medya iletişimi, müzelerde yeni medya ve teknolojileri, müze sponsorluğu, müzeler ve sosyal sorumluluk faaliyetleri, müzede etkinlik yönetimi, müzenin pazarlanması, müze markalaması, müzelerde reklam, müze için lobicilik, hükümetle ilişki, müzelerde kriz iletişimi

**2905510- TÜRKİYE FAUNA VE FLORASI (3+0)**

Flora ve fauna hakkında genel bilgiler, memeliler, balıklar, amfibyumlar, sürüngenler, kuşlar, ev hayvanları, omurgasızlar, soyu tükenmiş türler, tehlike altında olanlar, tehlikeli olanlar, yabancı türler, Türkiye florası tarihçesi, floristik yapı, bölgelere göre floristik yapı

**2905511- İŞARET DİLİ**

Türkçe işaret dili (TİD)’in tanımı ve parmak şekilleri, ellerin vücuda göre konumu, mimiklerin fonksiyonu, tek ve çift el kullanım, işaretlerin Türkçeyle ilişkisi, anlamlandırma özgün anlatım biçimi, el-beden uyumu yüz ifadesi-mesaj uyumu, işaret diliyle sözlü dili beraber kullanma dudak hareketlerini abartmama, selamlaşma hal hatır sorma, kullanarak işitme engelli bireyle iletişim kurma, kullanarak işitme engelli bireyle iletişim kurma ve düşünceleri aktarma, karşı tarafı anlam

**ÜÇÜNCÜ SINIF – ALTINCI YARIYIL**

**2905601- ULUSLARARASI TURİZM POLİTİKALARI (3+0)**

Turizm politikası ve planlaması kavramı- ulusal ve bölgesel planlama, politikalar belirleme ve planlamaya duyulan ihtiyaç, uluslararası turizm politikasının temel kavramları, uluslararası boyutta turizm talebinin analizi, uluslararası yatırım politikası ve planlaması, uluslararası turizm personeli eğitim ve istihdam politikası, uluslararası turizm tanıtma politikası, uluslararası turistik ürün dağıtım kanalları politikası, uluslararası turistik ürün fiyat politikası, uluslararası sağlık, güvenlik ve tüketicinin korunması politikası, uluslararası birleşimlerle ilgili politikalar, uluslararası turizm teşviki ile ilgili politikalar

**2905602- OTEL OTOMASYONU (3+0)**

Otel işletmeleriyle ilgili genel bilgiler, otel işletmelerinde otomasyon programları, elektra otel otomasyon programı ile ilgili teorik ve uygulamalı bilgiler

**2905603- DÜNYA MUTFAKLARI VE KÜLTÜRÜ (3+0)**

Uluslararası mutfaklar, araştırmalar, planlama ve uygulamalar ile ilgili konular, bölgeler arası mutfak kültürleri ve alışkanlıkları

**2905604- RUSÇA I (3+0)**

Rus dili ile ilgili genel bilgi, Rusça Alfabe, Alfabedeki bazı harflerin yazılış özellikleri, Rusça sözcükler, basit cümle şekli, soru cümlesi ve olumsuz cümle, Rusçada basit cümle kalıpları, bağlaçlar ve kelime çalışması, Rusçada ismin cinsleri ve çoğulları, Haftanın günleri, aylar ve zamirler, Renkler ve sıfatlar, İsmin halleri: -de hali, -i hali, -e hali, -in hali, -ile hali, Sayılar, Rusçada zaman kipleri

**2905605- II. STAJ**

Öğrenciler turizm işletmelerinde staj yaparak teorik olarak edindikleri bilgileri pratik olarak

kullanabilme imkanı elde edeceklerdir.

**2905606- MESLEKİ ALMANCA III (3+0)**

Dönüşümlü fiiller, Ayrışımlı fiiller, Karmaşık fiiller, Zayıf ve düzensiz fiiller, Zarflar ve kullanım şekilleri, Metin inceleme, İşaret zamirleri, Yakın geçmiş zaman, Yakın geçmiş zamanda düzensiz fiiller, Metin inceleme, Yakın geçmiş zamanda kip belirteçleri, Kelime çalışmaları

**2905607- TURİZM SEKTÖRÜ UYGULAMALARI (3+0)**

Turizm sektörünün yapısal analizi, turizmde e-uygulamalar ve yönetimi, turizm işletmelerinde kalitenin arttırılmasına yönelik uygulamalar, turizmde insan kaynakları yönetimi uygulamaları, turizmde hizmet pazarlaması yönetimi ile ilgili uygulamalar, ülkesel turizmin gelişmesine yönelik uygulamalar, turizmin bölgesel kalkındırması ile ilgili uygulamalar, turizm rekabetçiliği ile ilgili uygulamalar, turizmin sorunlarının tespiti ile ilgili uygulamalar ve yönetimi, Türkiye’de turizm ile ilgili uygulamaların uluslararası boyutta incelenmesi, turizmin ülke ekonomisine katkılarına yönelik uygulamalar, turizmin teşvikine yönelik ulusal ve uluslararası uygulamalar

**2905608- MESLEKİ İNGİLİZCE III (3+0)**

Türkiye'de Turizm Sektörü, Türkiye, Geri Dönüşüm, Türkiye'de Tarihi Yerler, Küresel Isınma, Doğal Afet, Orman Yangınları, Su Kirliliği, Hava Kirliliği, Uyuşturucu, Trafik Kazası, ulusal ve İnanç Festivalleri, Türk Halı Turizm Sektörü

**2905609- BAR VE KOKTEYL BİLGİSİ (3+0)**

Barda alkolsüz içecek servisi yapılmasını sağlamak, barda alkollü içecek servisi yapılmasını sağlamak, kokteyllerin hazırlanmasını sağlamak, barda servis edilen yiyecekleri hazırlatmak, bar kapanış işlemleri yapmak ve yeni kokteyl reçeteleri tasarlamak yeterliliği kazandıracaktır

**2905610- TURİZM İŞL. ÇAĞDAŞ YÖNETİM MODELLERİ (3+0)**

Yönetim ve yönetici kavramları, yönetimde karar verme planlama, yönetim ve organizasyon teorileri, modern yönetim yaklaşımları, modern sonrası yönetim yaklaşımları ve çağdaş yönetim yaklaşımları.

**2905611- TURİZM VE KENTLEŞME (3+0)**

Turizm ve kentleşme ilişkisi, modern kentleşme sürecinde turizmin yeri, kentleşmede turizmin avantaj ve dezavantajları.

**2905612- ARKEOLOJİ (3+0)**

Arkeoloji Programının zamansal ve coğrafi sınırlarının belli bir perspektif içerisinde incelenmesi; Protohistorik Çağ‟da (MÖ 7000-500) Anadolu ve Irak (Mezopotamya), Batı İran, Suriye-Filistin gibi Önasya bölgeleri ile Kıbrıs, Girit ve Ege Dünyası kültürleri ve uygarlıkları ve bunların ortaya çıkarılması (araştırma tarihçesi) ile ilgili tanıtıcı genel bilgiler verilmesi

**DÖRDÜNCÜ SINIF – YEDİNCİ YARIYIL**

**2905701- ÜLKELER VE KÜLTÜRLERİ I (3+0)**

Ülkelerin coğrafi konumları, kısa tarihleri, siyasal rejimleri ve ağırlıklı olarak kültürel özellikleri, ülkelerin demografik ve dinsel yapıları, sinema, edebiyat, güzel sanatlar, klasik ve popüler müzik alanında sembol haline gelmiş isimleri, doğal güzellikleri, önemli mimari eserleri, gelenekleri, içki ve mutfak kültürleri.

**2905702- STRATEJİK YÖNETİM (3+0)**

Stratejik yönetim kavramı, stratejik yönetim süreci, turizm işletmelerinde stratejik yönetim, turizm işletmelerinde çevre analizi, turizm işletmelerinde stratejilerin belirlenmesi ve seçimi, turizm işletmelerinde kullanılan rekabet stratejileri ,turizm işletmelerinde rekabet stratejileri kapsamında temel yetenekler, turizm işletmelerinde stratejilerin uygulanması, turizm işletmelerinde stratejilerin kontrolü

**2905703- RUSÇA II (3+0)**

Tanışma ve temel kelime çalışmaları, Misafir karşılama, Hitap ve Rus isimleri, Yiyecek ve içecekler, Restorantta sipariş alma, Diyalog çalışması, Zaman birimleri ve hava koşulları, Hareket fiilerini öğrenme, Nerede? Nereden? Nereye? Soruları ve cevap çalışması, Yön tarif etme, Telefonda konuşma ve diyalog çalışmaları, Misafir kabul ve kayıt, Otel birimleri ve tanıtım

**2905704- TURİZM İŞLETMELERİNDE İNSAN KAY.YÖN. (3+0)**

İnsan kaynakları yönetiminin gelişimi, amaçları ve ilkeleri; insan kaynakları yönetiminin kapsamı: insan kaynaklarının planlanması, insan kaynaklarının bulunması ve seçilmesi, işe alınması ve alıştırılması, performansının değerlendirilmesi, eğitilmesi, geliştirilmesi, disiplin sisteminin kurulması ve uygulanması, insan kaynaklarının ücretlendirilmesi; kariyer yönetimi; uluslararası insan kaynakları yönetimi; insan kaynakları yönetiminde teknoloji kullanımı.

**2905705- SANAT TARİHİ (3+0)**

Sanat nedir?” sorusu temel alınarak sanat ve Sanat Tarihi bilimi, inceleme yöntemleri tanıtılır. Sanat Tarihi’nin fen bilimleri ve arkeoloji, nümizmatik, edebiyat, antropoloji, tarih gibi sosyal ve insani bilimlerle olan disiplinlerarası ilişkileri anlatılır. Öğrenciye bu kapsamda gruplama, karşılaştırma, grafik oluşturma gibi araştırma ve yazıma yönelik temel bilgiler öğretilir. Sanat Tarihi’nde kaynak araştırmaları, Sanat Tarihi’nin tarihi, Sanat Tarihi yazımının kural ve yöntemleri ele alınır.

**2905706- ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ (3+0)**

Dersin Tanımı-Bilim Kavramı, Bilimsel Araştırma Kavramı, Bilimsel Araştırma ile İlgili Kavramlar, Araştırmanın Planlanması I, Araştırmanın Planlanması II, Örnekleme Bilgisi, Veri ve Veri Toplama Yöntemleri, Ölçme, Geçerlilik ve Güvenilirlik, Nicel Araştırma Yöntemleri, Nitel Araştırma Yöntemleri, Rapor Yazma ve Kaynakça Oluşturma, Bilimsel Araştırmaların Yayınlanması ve Sunumu, Bilimsel Araştırmalarda Hata ve Etik

**2905707-MESLEKİ İNGİLİZCE IV (3+0)**

Uluslararası Turizm Öncesi int için İngilizce. /, Uluslararası Turizm Öncesi int için İngilizce. /, Uluslararası Turizm Öncesi int için İngilizce. /, Uluslararası Turizm Öncesi int için İngilizce. /, Uluslararası Turizm Öncesi int için İngilizce. /, Uluslararası Turizm Öncesi int için İngilizce.

**2905708- TURİZM İŞLETMELERİNDE LİDERLİK (3+0)**

Öğrenme ve liderlik, liderlik psikolojisi, kadın liderliği, yenilikçi liderlik, liderlik markası, liderlik ve etik, medya ve liderlik, başarılı takım oluşturmada liderliğin önemi,

**2905709- MESLEKİ ALMANCA IV (3+0)**

Bir broşürde yer alan turistik bir tesisin Almanca tanıtımının eksik ya da yeterli yönlerinin, ayrıca etkileyiciliğinin sınıf içerisinde Almanca tartışılması, Coğrafya ve iklim hakkında konuşma, kendi ülkesinin tasviri, İlgi (Relativ) zamiri ve yan cümle olarak ilgi cümlesi, Doğayı koruma, ilgi cümle yapısıyla konuşma alıştırmaları Prof. Dr. Dursun Zengin Alman Grameri, Tatil hazırlıkları, tatil planı yapma, Yabancı ülkede çalışmak, Um..zu ve damit bağlaçlarıyla yan cümleler oluşturma, Röportaj dinleme, anlama ve hazırlama, Edilgen cümle oluşturma, Okuma parçası

**2905710- TURİZM GİRİŞİMCİLİĞİ (3+0)**

Girişimcilik süreci, girişimci özellikleri, fırsatların belirlenme süreci, işletme modeli, franchising ve finansal planlama, genel olarak girişimcilik teorisi ve işletmelere yönelik işletme fonksiyonları ile ilgili bilgileri kavrayabilme.

**2905711- İŞ VE GÜVENLİK HUKUKU (3+0)**

Bireysel iş hukuku (1475 sayılı iş kanunu), iş hukukunun konusu ve nitelikleri, doğuşu dünya da ve Türkiye de gelişimi, iş hukukuna yön veren temel ilke ve düşünceler ile yasal düzenlemelerinin anlatılması; İş hukukunda temel kavramları; işçi, çırak ve stajyer, işveren vekili, alt işveren, işyeri ve işletme kavramları, Hizmet akdinin tanımı, çeşitleri ve taraflara yüklediği borçları, Hizmet akdi çeşitlerinin sona ermesi ve sonuçlarına (kıdem-İhbar tazminatları ve hesaplama yöntemleri) yönelik örnek olay çözümleri, İşin düzenlenmesi; çalışma süreleri, ara dinlenmesi, ücretli tatiller, yıllık izin ücreti ve iş hayatının teftişi, Toplu iş hukuku (2821-2822 sayılı sendikalar, toplu iş sözleşmesi, grev ve lokavt kanunları), toplu iş hukukunun konusu, tarafları ile toplu iş uyuşmazlıkları çözüm konularına yönelik yasal düzenlemeler; Toplu iş hukukunda işçi ve işveren kuruluşları kavram ve unsurları, Toplu iş uyuşmazlıkları ve çözüm yolları, Sosyal güvenlik hukuku; Sosyal güvenlik kavramı, tarihsel gelişimi, evrensel boyutları ve çağdaş eğilimler, Türkiye’deki zorunlu sosyal güvenlik kurumları ve kapsamları, 506 sayılı SSK’nın uygulama alanı, yönetimi, finansman kaynakları, SSK amacı, kapsamı zorunluluğu ve tarafların sorumluluğu ile cezai yaptırımları, Sigorta kollarının tanımı, kapsamı ve sigortalıya ve yakınlarına sağlanan yardımlar

**2905712- REKREASYON VE ANİMASYON (3+0)**

Boş zaman değerlendirmenin rekreasyon ve animasyonla ilişkisinin kurulması, Rekreasyon hizmetlerinin tarihsel gelişimi, rekreasyon ve turizm arasındaki bağlantıların özellikleri, Animasyon kavramının açıklanması ve animasyon çeşitlerinin öğrenilmesi, Animasyon türlerine örnek oluşturma çalışması, animasyon hizmetlerinin özellikleri ve fonksiyonlarının bilinmesi, İşletmelerin animasyon maliyetlerine katlanma nedenlerinin bilinmesi ve animasyon ilkelerinin kavranması, Animasyon hizmetlerinin ilkeleri, yönetim biçimleri, kadro oluşturulması, Animasyon programlarının hazırlanması ve uygulanması aşamalarını tanıma ve örnekler oluşturma, Animasyon hizmetlerinin organizasyonu ve animasyon personelinin yetki ve sorumluluklarının tanınması, Animasyon etkinliklerinin yönetilmesi, eşgüdümü ve denetimi, animatörlerin turistleri etkileme yöntemleri

**DÖRDÜNCÜ SINIF – SEKİZİNCİ YARIYIL**

**2905801- GELECEK TURİZM TRENDLERİ (3+0)**

Turizm kavramı ve kapsamı, Bir sistem olarak turizm, Turizm Sisteminin unsurları, Turizmin arz unsurları, Turizmin talep unsurları, Aracılar ve Tedarikçiler, Turizmde yeni gelişmeler, Turizm sistemine etki eden faktörler, Sosyal ve siyasal faktörler, Teknolojik faktörler, İnternet ve sosyal medya

**2905802- ÜLKELER VE KÜLTÜRLER II (3+0)**

Ülkelerin coğrafi konumları, kısa tarihleri, siyasal rejimleri ve ağırlıklı olarak kültürel özellikleri, ülkelerin demografik ve dinsel yapıları, sinema, edebiyat, güzel sanatlar, klasik ve popüler müzik alanında sembol haline gelmiş isimleri, doğal güzellikleri, önemli mimari eserleri, gelenekleri, içki ve mutfak kültürleri.

**2905803- RUSCA III (3+0)**

Giyim, sayılar, yemek, ürünler, mutfakta, meyveler, çiçekler, bugün, yarın, hava durumu, özel günler, kış, yılbaşı, organizasyonlar

**2905804- BİTİRME PROJESİ (3+0)**

Bitirme projesi hakkında bilgi verilmesi, araştırma yöntemlerinin anlatılması, araştırma yöntemlerinin anlatılması, bitirme proje konularının belirlenmesi, proje yazım kurallarının anlatılması, proje yazım kurallarının anlatılması, sunum tekniklerinin anlatılması, saha çalışması

**2905805- MESLEKİ İNGİLİZCE V (3+0)**

Öğrencilerin dönem sonunda dil eğitiminde temel kabul edilen dört beceriyi (okuma, yazma, dinleme, konuşma) Upper-Intermediate düzeyinde aktif olarak kullanmaları ve sözcük bilgisini geliştirmeleri beklenmektedir

**2904806- MESLEKİ ALMANCA V (3+0)**

Öğrencilerin dönem sonunda dil eğitiminde temel kabul edilen dört beceriyi (okuma, yazma, dinleme, konuşma) Upper-Intermediate düzeyinde aktif olarak kullanmaları ve sözcük bilgisini geliştirmeleri beklenmektedir

**2905807- TURİZM İŞL. YÖNETİM SOR. VE ÇÖZM ÖNR. (3+0)**

Mevcut yönetim sistemi, yönetim planları, yönetim organizasyon yapısı, işletmelerde yönetimle ilgili sorunlar ve çözüm önerileri

**2905808- MİTOLOJİ VE FOLKLOR (3+0)**

Mitoloji tanımı, Kavramlar, Tanımlar, Mit ve Toplum İlişkisi, Mit-Din İlişkisi, Mit-Din ve Toplum İlişkisi, Hitit Mitolojisi, Sümer Mitolojisi, Yunan Mitolojisi, Türk Mitolojisi, Türk Toplum Yapısı ve İnanışı (İslamiyet Öncesi), Ortadoğu kökenli Dinler ve Mitolojik Kaynaklar, İslam İnancı İçerisinde Şekillenen Anadolu Efsaneleri, Uzakdoğu kökenli Dinler ve Mitolojiler

**2905809- TURİZM İŞLETMELERİNDE KARİYER YÖNETİMİ (3+0)**

Kariyer Yönetimi nedir?, Kariyer Planlama ve Gelişimi, Kariyer safhaları : Kişisel tercihlerini bilmek, Dünyaki kariyer eğilimleri, İş dünyasının yeni mezunlardan beklentileri, İş dünyasından profesyonel ziyaretçi, Özgeçmiş, kapak yazısı ve teşekkür mektubu hazırlama yöntemleri, Etkileyici bir iş görüşmesi nasıl yapılır? Mülakat teknikleri ile ilgili bilgiler, Europass özgeçmişin nasıl doldurulacağını öğrenmek. İnternet aracılığıyla iş başvurusunda bulunmayı ve şirketlerin web sayfalarındaki iş başvuru formlarının nasıl doldurulacağını öğrenmek, Performans Yönetiminin temel kavramları, Zaman yönetimi, Profesyonel etik; Mesleki etik nedir? Duygusal Taciz (mobbing) önlemek?, Sözlü ve yazılı iletişim

**2905810- TURİZM İŞLETMELERİNDE REKLAM VE TANITIM (3+0)**

Reklamcılıkla ilgili temel kavramları tanımak, Reklam iletişim sürecini kavramak, Reklam iletişiminin öğelerini kavramak, Reklamın ekonomik, sosyal ve yasal yönlerini kavramak, Reklam türlerini tanımak, Reklamın dünyada ve Türkiye'de tarihsel gelişimini öğrenmek, Reklamın işlevleri kavramak, Reklam araştırma metotlarını kavrama, Reklam kampanya planlaması çerçevesinde reklam amaçları ve kampanya stratejileri kavramak, Reklam kampanya planlaması çerçevesinde reklam, kampanya bütçesi ve temel yaklaşımlar (yaratıcı strateji) konusunu kavramak, Reklam uygulamaları çerçevesinde senaryo, sinopsis, treatman, demostrasyon, illüstrasyon çalışmalarını kavramak, Reklam sonrası etkinlik ölçme yöntemlerini kavramak